



Baden
Württemberg
International



Angebot

Zur Beteiligung am Gemeinschaftsstand Baden-Württemberg
auf der Hospitalar 2024



21. – 24. Mai 2024 | São Paulo, Brasilien | www.hospitalar.com

HOSPITALAR 2024

1. DIE MESSE

Die Hospitalar findet vom 21.-24.05.2024 im São Paulo Expo Exhibition & Convention Center in São Paulo, Brasilien statt. Die Veranstaltung ist die größte und bedeutendste Gesundheitsmesse in Lateinamerika. Weitere Informationen zur Messe finden Sie unter www.hospitalar.com

1.1 Messeprofil (nicht abschließend):

- Medizintechnik
- Laborausstattung
- Diagnostika
- Pharmazie
- Rehabilitation
- Medizinische Ausrüstung / PPE

1.2 Anmeldung

Baden-Württemberg International (BW_i) freut sich über Ihre Anmeldung zum Gemeinschaftsstand auf der Hospitalar 2024. Eine Anmeldung ist ausschließlich über das Online-Portal möglich. Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl beschränkt ist. Alle Anmeldungen (und Platzierungswünsche) werden in der Reihenfolge des Eingangs bei BW_i berücksichtigt. Sollte Ihre Anmeldung eingehen, nachdem alle Standplätze vergeben sind, aber vor Ablauf der Anmeldefrist, dann werden Sie automatisch auf die Warteliste platziert.

Anmeldeschluss: 30.10.2023 → Es gilt **FIRST COME, FIRST SERVE!**
[Link zur Anmeldung](#)

Auf diesem Gemeinschaftsstand können Unternehmen aus Baden-Württemberg sowie deren ausländische Niederlassungen und Vertretungen teilnehmen, wenn das Produkt- und Dienstleistungsangebote dem „Messeprofil“ entspricht.

Eine finale Anmeldebestätigung erhalten Sie von BW_i nach Ablauf des Anmeldeschlusses. Die Bestätigung, die Sie nach Abschluss dieses Online-Anmeldevorganges erhalten, belegt lediglich den Eingang Ihrer Unterlagen bei uns. Ihre Anmeldung ist verbindlich. Die finale Zulassung zur Messe sowie die Zuweisung der Standfläche kann entsprechend Ziff. 4.1 unserer [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) erst nach Abschluss des Zuweisungsverfahrens durch den Messeveranstalter erfolgen. Das wird voraussichtlich November 2023 sein. Bei einer zeitlichen Verzögerung werden Sie umgehend informiert.

2. LEISTUNGSPAKET

Als Aussteller des Gemeinschaftsstandes Baden-Württemberg genießen Sie folgende Vorteile:

- ✓ Sie stellen unter eigenem Namen aus und genießen alle Rechte eines offiziellen Ausstellers auf der Messeveranstaltung
- ✓ Sie profitieren von der höheren Aufmerksamkeit durch die Standgröße und dem Corporate Design des Landes Baden-Württemberg (THE LÄND)
- ✓ Sie können sich auf Ihre Produkt- und Leistungspräsentation und Ihre Kunden konzentrieren
- ✓ Wir reduzieren Ihren organisatorischen Aufwand auf ein Minimum

2.1 Allgemeine Leistungen:

- Konzeptionelle Planung und Organisation der Messebeteiligung
- Persönliche Betreuung der beteiligten Unternehmen vor, während und nach der Messe
- Kontaktpunkt am Stand für Fachbesucher
- Einbindung in Werbemaßnahmen über Social Media und Erstellung eines baden-württembergischen Ausstellerverzeichnisses mit Firmenprofilen
- Mitnutzung des gemeinschaftlichen Lounge-Bereiches mit Besprechungstischen
- Alkoholfreie Getränke und Mittagsimbiss

2.2 Spezifische Leistungen pro Aussteller:

PAKET A – KLEINLÖSUNG MIT 4 m² (nur limitiert verfügbar)

- eigene Präsentationsfläche auf dem baden-württembergischen Gemeinschaftsstand
- verschließbare Infotheke mit Ausstellerlogo und Barhocker
- seitliche Grafikstele mit Firmenlogo und Standnummer
- Stromanschluss in der Infotheke
- Einheitlicher Bodenbelag + Beleuchtung

PAKET B – FLEXIBLE FLÄCHENGRÖßE 9 – 15 m²

- individuelle Standfläche zwischen 9 bis maximal 15 m² auf dem Gemeinschaftsstand
- verschließbare Infotheke mit Ausstellerlogo und Barhocker
- 1 Besprechungstisch mit 4 Stühlen
- seitliche Grafikstele mit Firmenlogo und Standnummer
- Stromanschluss in der Infotheke und an der Rückwand
- Einheitlicher Bodenbelag + Beleuchtung

2.3 Optionale Zusatzleistungen (Bedarf wird später abgefragt):

- Druck von Wandgrafiken und professionelle Anbringung
- Monitore
- Vitrinen zur Präsentation der Exponate
- Prospekthalterung

Wichtige Hinweise:

1. Die Mitnahme von Exponaten (Abmessungen) muss zwingend mit BW_i abgestimmt werden zur Einhaltung der Vorgaben aus dem Hygienekonzept des Veranstalters.
2. Sämtliche Materialien und Einrichtungen stehen dem Aussteller nur für die Dauer der Veranstaltung mietweise zur Verfügung. Darüber hinaus gehende Anmietung von Einrichtungen und Materialien ist Angelegenheit eines jeden Ausstellers. Diese müssen sich der Rahmengestaltung anpassen und im Vorfeld mit BW_i abgestimmt werden.
3. Die nachgenannten Kosten für die Teilnahme decken nur einen Teil der Gesamtkosten für die aufgezählten Leistungen ab und sind im Rahmen des baden-württembergischen Außenwirtschaftsförderprogramms bezuschusst. Ein Verzicht auf einzelne Leistungen begründet keinen Anspruch auf Reduzierung des Rechnungsbetrags.
- 4. Um Ihre Produkte auf der Messe Hospitalar ausstellen (& verkaufen) zu können benötigen Sie mindestens eine temporäre Zulassung von der zentralen, brasilianischen Zulassungsbehörde namens ANVISA. Für die Zulassung der Ausstellungsstücke ist jeder Aussteller selbst verantwortlich.**

3. KOSTEN

PAKET A – Kleinlösung mit 4 m²

- für mittelständische Firmen mit Vorjahresumsatz bis 100 Mio. € und höchstens 500 Beschäftigten, die bisher maximal zweimal am baden-württembergischen Gemeinschaftsstand auf der Hospitalar teilgenommen haben **pauschal 1.807,- €**
- für andere Unternehmen **pauschal 2.803,- €**

PAKET B – Flexible Flächengröße 9 – 15 m²

- **419,- € / m²** für mittelständische Firmen mit Vorjahresumsatz bis 100 Mio. € und höchstens 500 Beschäftigten, die bisher maximal zweimal am baden-württembergischen Gemeinschaftsstand auf der Hospitalar teilgenommen haben
- **651,- € / m²** für andere Unternehmen
- ggf. anfallender **Eckzuschlag** i.H.v. **350€**

Bei konzerngebundenen Unternehmen gilt der Konzernumsatz.

- Bei beiden Messepaketen fällt eine einmalige Anmelde- und Marketinggebühr beim Messeveranstalter i.H.v. **825,- € / Aussteller** an

Zum jetzigen Zeitpunkt können wir leider **keine Sonderkonditionen für Startups** anbieten. Bei Interesse, melden Sie sich bitte bei uns.

Die Rechnungsstellung erfolgt ca. 10 Wochen vor der Messe.

4. STANDDESIGN

Beispielbilder von der Arab Health 2022. Änderungen vorbehalten.



5. HYGIENEKONZEPT AM STAND

Das weltweite pandemische Geschehen stellt uns und unsere Partner bei der Planung der Veranstaltung vor Herausforderungen. Die Nutzung der Gemeinschaftsfläche sowie die Bewirtung erfolgen unter Berücksichtigung unseres Hygienekonzepts des Messeveranstalters und der jeweils lokal geltenden Bestimmungen zum Zeitpunkt der Veranstaltung. Da die konkreten Anforderungen heute noch nicht absehbar sind, werden wir Sie vorab entsprechend informieren. Zur Umsetzung der im Zeitpunkt der Veranstaltung geltenden Regelungen behalten wir uns vor, die Platzierung, die Ausgestaltung des Gemeinschaftsstandes und die Standflächen auch kurzfristig abzuändern, um die sichere Durchführung der Präsenzveranstaltung zu gewährleisten.

6. DE-MINIMIS ERKLÄRUNG GEMÄß EU-BEIHILFE

Die Maßnahme wird aus öffentlichen Mitteln, in diesem Fall aus Mitteln des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg, bezuschusst. Gemäß EU-Beihilferecht ist BW_i dazu verpflichtet, Ihnen eine De-minimis-Förderbescheinigung für die Teilnahme am BW-Gemeinschaftsstand auf der Messe Hospitalar 2024 auszustellen. Nach Ihrer Anmeldung werden wir Ihnen den Förderwert mitteilen und Ihnen die entsprechenden Formulare mit Ihrer Anmeldebestätigung zukommen lassen. Sollten wir feststellen, dass Sie den gesetzlich geregelten Subventionswert von 200.000 EUR überschreiten, können Sie zum Vollkostenpreis weiterhin an der Maßnahme teilnehmen. Sollten Sie die De-minimis Erklärung nicht fristgerecht einreichen, nehmen Sie automatisch zum Vollkostenpreis (651,- €/m²) teil.

7. ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die "[Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messebeteiligungen baden-württembergischer Unternehmen im In- und Ausland](#)" (Stand 09/2020) sind Vertragsbestandteil.

8. DATENSCHUTZ

Ihre Daten werden unter Berücksichtigung der gesetzlichen Datenschutzbestimmungen bis auf Widerruf elektronisch verarbeitet und gespeichert und zur Vorbereitung, Organisation und Durchführung der o.g. Veranstaltung verwendet und an Dritte, die mit Teilen der Organisation beauftragt sind, wie z.B. Hauptveranstalter der Messe, Durchführungsgesellschaft, Grafikagenturen etc., weitergegeben. Hinweise zur Datenverarbeitung bei Baden-Württemberg International finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

9. ANSPRECHPARTNERIN



Katharina Merforth
Managerin
Internationale Messen



KONTAKT

T +49 7 11 227 87 - 940
E katharina.merforth@bw-i.de
W www.bw-i.de

Baden-Württemberg International

Gesellschaft für internationale wirtschaftliche und wissenschaftliche Zusammenarbeit mbH

vertreten durch den Geschäftsführer Dr. Christian Herzog

Lautenschlagerstr. 21/23, 70173 Stuttgart Tel: +49 (0) 711.22787-0 | Fax: +49 (0) 711.22787-22

E-Mail: info@bw-i.de | Internet: www.bw-i.de

Baden-Württemberg International ist im Handelsregister in Stuttgart eingetragen, Registergericht Stuttgart,

HRB 11771, Ust.-ID.Nr.DE147814501