



## IDEX 2022

Istanbul, Türkei  
26. bis 29. Mai 2022

### Messeprofil

Die IDEX ist mit über 300 Ausstellern und mehr als 1.000 Brands sowie fast 23.000 Besuchern die bedeutendste internationale **Dentalfachmesse in der Türkei** und wächst rasant. Sie wird gemeinsam von der Messegesellschaft CNR Expo und dem Türkischen Dental-Verband **DIŞSIAD** veranstaltet. Von der Messe geht ein Handelsvolumen von etwa 200 Mio. US-Dollar aus.

Mit der IDEX erreichen Firmen auch viele Kunden aus dem Mittleren und Nahen Osten. Exklusiv für Fachbesucher präsentiert die IDEX auf über 30.000 m<sup>2</sup> folgende Angebotsbereiche: Dentalmedizin, Dentaltechnik, Dentalinstrumente, Lasertechnik, Röntgengeräte, optische Instrumente, Implantate, Diagnostika sowie Labortechnik. Ein B2B-Matchmaking sowie internationale Workshops und Symposien tragen zur Attraktivität der Messe bei Ausstellern und Besuchern bei.

Firmen können sich gemeinsam mit anderen deutschen Ausstellern oder direkt in ihrem Fachbereich präsentieren. Viele Bundesländer fördern eine Teilnahme an dieser Messe. Die LMI berät hierzu gerne.

### Veranstaltungsort:

Istanbul Expo Center  
Yeşilköy, Atatürk Cd. No: 5/5  
34149 Bakırköy/İstanbul



### Ergebnisse 2019 auf einen Blick:

- 23.000 Besucher
- mehr 300 Aussteller (davon über 100 aus dem Ausland)
- Fläche: 30.000 qm

### Veranstalter:

**CNR HOLDİNG A.Ş.**  
34149 Bakırköy, İstanbul, Türkei  
**DIŞSIAD** - Turkish Dental Businessmen  
Association

### Unterstützung:

**KOSGEB** - Türkischer Verband der Klein- und mittelständischen Unternehmen

### Standpreise (zuzügl. 18% türk. MwSt.):

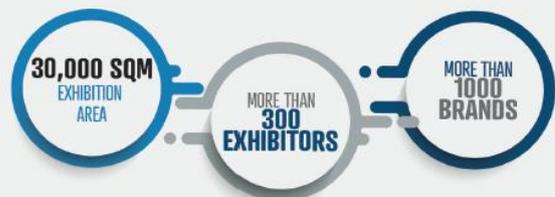
Standardstand (Silver Design)	EUR 250 / m <sup>2</sup>
Fläche (ohne Standbau)	EUR 200 / m <sup>2</sup>
Registrierungsgebühr:	EUR 250

### Entwicklung der Besucherzahlen:

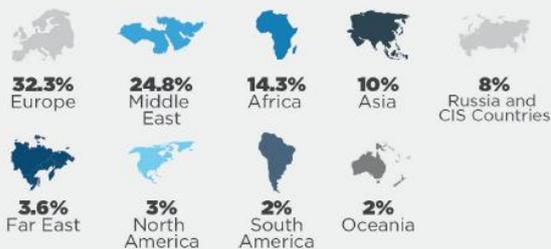




## Rückblick Vorveranstaltung:



## DISTRIBUTION OF INTERNATIONAL VISITORS



## Information zum Markt

Mit 83 Millionen Einwohnern, einem Wirtschaftswachstum von rund 5 Prozent und einem jährlichen Umsatz von ca. 500 Millionen US-Dollar in der Zahnmedizin gehört die Türkei zu den attraktivsten Märkten im Südosten Europas.

Die wachsende Nachfrage nach Gesundheitsdienstleistungen und das allgemein zunehmende Gesundheitsbewusstsein bilden eine gute Grundlage für eine positive Marktentwicklung. **Wachstumsimpulse** erhält die Branche von der Verbesserung des Krankenversicherungssystems und der staatlichen Leistungen. Ein weiterer Wachstumsfaktor ist der Gesundheitstourismus. Allein im Jahr 2018 kamen 750.000 ausländische Patienten und generierten Einnahmen von rund 5 Milliarden US-Dollar.

Im Zuge der wirtschaftlichen Integration mit der EU werden technische Bestimmungen in der Türkei an die in Europa gültigen Normen angepasst. Dies erleichtert deutschen Herstellern grundsätzlich den Zugang zum Markt, da Zertifizierungen wie das CE-Kennzeichen auch in der Türkei verlangt werden. Medizintechnische Produkte, die aus EU-Ländern stammen, können daher ohne eine weitere Prüfung und ohne Einfuhrzoll in die Türkei eingeführt werden. Nicht zuletzt genießen laut GTAI gerade deutsche Produkte in der Türkei nach wie vor eine hohe Wertschätzung. "Made in Germany" steht vor Ort für Qualität und Langlebigkeit.

Istanbul ist die bevölkerungsreichste Stadt der Türkei und damit perfekt geeignet, das Türkei-Geschäft auf- und auszubauen.



LMI - Leipziger Messe International GmbH

Herr Ulrich Briese & Herr Elia Sadlowski  
 Messe-Allee 1, 04356 Leipzig  
 Tel.: +49 341-678-7917 | 7928  
 E-Mail: u.briese@LM-international.com  
 e.sadlowski@LM-international.com